

YMODE

ALLE EYES ON...

Innovative Ideen, spannende Entwürfe und kreative Köpfe: Die Design-Welt hat wieder gefeilt und überrascht aufs Neue mit einzigartigen Newcomern. Wir haben die besten Neulinge in Sachen Interior ausfindig gemacht und stellen fest: Österreichische Designs haben aktuell Hochkonjunktur.

MINERALWASSER GOES INTERIOR

In der Interior-Welt wird es nie langweilig: Jedes Jahr stellen Hersteller auf den Möbelmessen dieser Welt neue Wohntrends vor, entwickeln einmalige Konzepte oder Designs, die nicht nur das Zuhause schöner machen, sondern es auch nachhaltiger oder flexibler gestalten. Und dieses Jahr? Wird zum Beispiel die sonst so unschöne Flaschenaufbewahrung schicker und innovativer. Und auch in Sachen Bad-Komfort hat sich einiges getan - es wird dank Soft-Kissen noch entspannter.

GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN

Neue Entwürfe von kreativen Köpfen erobern die internationale Interior-Bühne und schlagen einen neuen Kurs ein, besinnen sich dabei gleichzeitig auf altes Handwerk und Langlebigkeit. Dem steht auch die heimische Architektur und Kunst-Branche nichts nach: Sie lädt zum Umdenken ein, wagt Neues, berührt und regt zum Nachdenken an. Kurzum: Auch 2021 ist voll mit Möbel, Trends und Ideen, die nur darauf warten, entdeckt zu werden - lassen Sie sich inspirieren!



Die Design-Studios „Studio Spezial“ und „Dottings“ entwickelten für Mineralwasserabfüller Vöslauer zwei nachhaltige und schicke Wasser-Boxen.

EINE KISTE, NEU GEDACHT:

Heutzutage wohnen wir nicht mehr nur zuhause, sondern arbeiten, lernen, feiern in unseren vier Wänden. Und das Möbeldesign? Passt sich an und wird multifunktionaler. Dem Trend ist auch Mineralwasserabfüller Vöslauer gefolgt und hat zwei Design-Studios beauftragt eine flexible als auch nachhaltige Aufbewahrung für Glasmehrweg-Kisten zu entwickeln. „Water Table“ und „Split Box Cover“ sind zwei intelligente Lösungen, die die Kiste geschickt in den Wohnraum integrieren. www.voelslauer.com



DESIGN MADE IN AUSTRIA:

Die Trophäe des „Austrian Interior Design Award 2021“ geht diesmal an das Architekten-Büro „Arkform“ für das Projekt „Haus am See“. Das Haus ist alles andere als gewöhnlich: Beim Bau des dreiteiligen Gebäudes am Traunsee bediente man sich vor allem an klassischen Materialien des Schiffs- und Bootsbaus. Durch die grau oder grün gehaltenen Flächen und Farbtonen soll es den gegenüber Traunstein und die Wälder ins Haus holen und erinnert so mehr an ein Boots- als an ein Wohnhaus. www.arkform.at

JÄGER UND SAMMLER: Er ist gerade einmal 40 Jahre alt und zählt in der internationalen Design-Welt bereits zu den ganz Großen: Der im deutschen Offenbach geborene Sebastian Herkner. Seine ungewöhnliche Gestaltung, das freche Kombinieren der Materialien sowie der Einsatz von traditionellem Handwerk und moderner Technik machen den jungen Designer stets zu einem Anwärter für verschiedene Design-Awards.

Red Dot Design Award, Design Plus Auszeichnung, deutscher Designpreis, Icon Award... Sebastian Herkner zählt zur Top-Riege im internationalen Design.



KARRIERE IM REKORDTEMPO:

Nach dem Studium für Gestaltung folgte ein Praktikum bei Fashion-Ikone Stella McCartney. Das, so Herkner, war der Grundstein für sein Gefühl für Farbe, Materialien, Strukturen und Texturen. Seit 2006 führt er sein eigenes Design-Studio und kann sich vor Aufträgen kaum retten.



Das Gedankmaterial der Terroranschläge in Wien vom 2. November 2020 fand in den Oktagon Skulpturen einen Platz für die Ewigkeit.



KUNST MIT TIEFGANG:

Tonnen von Kerzen, Bildern und Blumen waren die Überbleibsel des verheerenden Terroranschlags in Wien. Viel zu schade, um es zu entsorgen, dachte sich Malerin und Bildhauerin Sabine Wiedenhofer und erbat bei der Stadt Wien deren Rettung. Das Ergebnis: 48 Skulpturen aus den zerkleinerten Gedenk-Stücken, die in einer „Silent Auction“ versteigert werden konnten. Der Reinerlös kommt der Organisation „Weisser Ring“ und Hinterbliebenen zugute. www.wiedenhofer.co



DESIGN MIT PERSÖNLICHKEIT:

Top-Brands wie Wittmann, Thonet, Rolf Benz, Ligne Roset lieben ihn für seinen Sinn für Tradition und Werte, er kombiniert sie geschickt und führt immer aufs Neue mit sicherer Hand zu neuen Konzepten und Objekten. www.sebastianherkner.com

YMODE



Ästhetik, Funktionalität und Komfort: Das Badesofa macht den Badespaß zuhause noch luxuriöser.



BELLEZZA BOUTIQUE IM REITERS SUPRÈME BAD TATZMANNSDORF

GUT GEBETTET:

Als Natalie Steger und Annika Götz 2019 die Idee zum Badesofa entwickelten, war ihr Ziel, das Baden bequemer und auch schicker zu gestalten. Dabei soll auch die Umwelt nicht zu kurz kommen: Bei der Herstellung heißt es „Zero Waste“. Also, Materialabfall ist tabu. Die Mühen haben sich gelohnt: Ihre innovative Idee wurde jetzt mit dem „Red Dot“-Award belohnt. www.badesofa.de



ECHE SAMMLERSTÜCKE:

Seit der Gründung von Artek 1935 wurden weltweit Millionen Möbel von Designer Alvar Aalto verkauft. Vor ein paar Jahren hat das Unternehmen begonnen, Originale auf Flohmärkten, Dachböden und Schulen aufzuspüren, um sie Liebhabern zugänglich zu machen. Das Projekt „2nd Cycle“ soll auf die Langlebigkeit der Möbel verweisen. www.artek.fi/2ndcycle



Maryam Yeganehfar machte ihre Passion zum Beruf. Jetzt entwickelte sie mit Architektin Rita Reisinger das einzigartige Raum-Konzept der Mode-Boutique ganz nach den Wünschen der Besitzerin Monika Spörk.

Frau Yeganehfar, wann haben sie entschlossen Ihr eigenes Innenarchitekturstudio zu eröffnen? Und gab es einen bestimmten Anlass?

Es entstand im allerersten Lockdown. Als ich aus dem ersten Schock des Stillstands der Eventbranche aufgewacht bin, wusste ich, dass ich handeln musste, ich musste was tun um meine Familie weiterhin erhalten zu können. Somit entschied ich meinen Traum einer



zweiten Firma, einer Interior Design Firma, wahr werden zu lassen.

Woher holen Sie sich Ihre Inspirationen?

Aus der ganzen Welt. Aus der Natur. Aus meiner Fantasie.

Design und Architektur ist immer noch eine Männerdomäne. Haben Sie das Gefühl, dass Frauen am Vormarsch sind? Und auch einen anderen Zugang haben?

Frauen haben bestimmt einen anderen Zugang: weicher und detailverliebt. Es ist gar nicht die Männer-Domäne, die den Beruf in Österreich schwierig macht, aber es ist die Tatsache, dass in Österreich Architekten nicht nur das Außen planen, sondern auch gleich das Innen mitmachen und somit keinen Raum für Professionisten lassen, die sich nur mit dem Innen auseinandersetzen.

Was war das Besondere am Projekt „Bellazza Fashion“? Was hat Ihnen am meisten Spaß gemacht?

Die Zusammenarbeit mit Monika Spörk war einzigartig. Sie ist eine großartige Geschäftsfrau, sehr klar und konkret. Sie weiß genau, was sie will und was sie nicht will. Wir haben uns auf Augenhöhe über alles austauschen können und sie hat mir das Vertrauen entgegengebracht, ihre Wünsche und Vorstellungen perfekt zur Umsetzung zu bringen. www.bellezza.at

YLIVING

FUNKTION MEETS DESIGN

Die neuen Küchen sehen nicht nur gut aus, sie haben auch einiges zu bieten: Clevere Lichtkonzepte, automatisierte Garfunktionen, Smartphone-Steuerung oder High-Tech-Kameras beeindrucken Hobby-Köche und Profis. Gekocht wird heute also mit Leidenschaft - und künstlicher Intelligenz.

SMART CONTROL

Die Backöfen der Generation 7000 glänzen mit High-Tech Kameras und smarten Kochassistenten, die die Garzeit automatisch steuern.



MIELE

1

OGUT VERNETZT:

Die richtige Garzeit ist entscheidend beim Kochen – und stellt viele vor eine große Herausforderung. Wie gut, dass Miele auch eine Lösung für dieses Problem hat: Die Funktion „Smart Food ID“ erkennt Lebensmittel und steuert so den Garprozess automatisch. Adjustiert werden kann die Temperatur später auch über das Smartphone. Und auch die restlichen, smarten Miele-Geräte lassen sich über App und Sprachfunktion (nachhaltig) regulieren, wie zum Beispiel der Stromverbrauch. Miele Zentrale, Vorarlberger Allee 31, 1230 Wien, www.miele.at



2

A E G

ODURCHDACHT:

Perfektion in Form und Funktion ist das Credo von AEG seit mehr als 130 Jahren. Und: Immer eine Idee voraus. Das gilt auch für die neuen, cleveren Küchengeräte: Die Matt Black Range Serie glänzt nicht nur mit seiner Anti-Fingerabdruck-Eigenschaften, sondern auch mit High-Tech-Geräten wie dem Multidampfgarer, Weinkühlschrank oder Barista-Kaffeefullautomat. Besonderes smart: Die Dunstabzugshaube wird automatisch vom Kochfeld gesteuert, nicht mehr per Hand. Electrolux Austria GmbH, CAMPUS 21 F15 202, 2345 Brunn am Gebirge, www.aeg.at

POWER-KOMBI

Technische Spielereien und innovative Features wie Berührungssensoren und automatisierte Steuerung treffen bei AEG auf eine elegante, matte Optik.



MARTIN BEKERLE, DIRECTOR MARKETING & PR AUSTRIA

Gibt es heutzutage etwas auf das man beim Küchenkauf besonders achten sollte?

Die Küche verschmilzt mehr denn je mit dem Wohnraum und so ist es für KonsumentInnen immer wichtiger, die Küche dementsprechend auszustatten und das Design an den gesamten Wohnraum anzupassen. Die Zeiten, wo die Küche ein abgeschlossener „Arbeitsraum“ war, sind längst vorbei. Design und Funktion sind bestimmend und eine exzellente Energieeffizienz ist eine Grundvoraussetzung bei der Auswahl neuer Küchengeräte.

Design und Architektur werden generell immer offener und minimali-

stischer. Ist dieser Trend auch beim Küchendesign erkennbar?

Küchengeräte werden immer mehr zum Design-Highlight einer Küche. Mattschwarze und schwarze Geräte sind der Hingucker schlechthin und bilden einen gewissen Kontrast und gliedern sich harmonisch in das Gesamtbild ein. Auch unsere AEG Pure Kochfelder verschmelzen mit der Küche – auf diesen findet man keine Markierungen der Kochfelder, nur wenn man sie aktiviert kommen diese Begrenzungen elegant zur Geltung.

Digitalisierung nimmt auch vor Küchen keinen Halt. Mit welchen smarten Optionen oder digitalen Raffinessen werden Küchen

zunehmend ausgestattet?

Smarte Küchengeräte sind heutzutage „state of the art“. Kochfelder kommunizieren mit Dunstabzugshauben, Backöfen haben integrierte Kameras und sind mit Apps aus der Ferne steuerbar. Bei den neuen Geschirrspülern von AEG mit QuickSelect muss man sich keine Gedanken mehr machen, welches Programm man wählen sollte – man gibt dem Gerät die Zeit vor, in der das Geschirr sauber sein soll und den Rest berechnet der Geschirrspüler. Auch im Bereich Wäschepflege geben Apps Pflegetipps für Textilien und Geräte melden sich am Mobiltelefon, wenn sie fertig sind, bzw. sind ebenfalls aus der Ferne steuerbar.

YLIVING



POLIFORM

OBESTÄNDIG:

Poliform steht seit seiner Gründung für Zeitlosigkeit, Individualität und Exklusivität. Besonders charakteristisch sind die Küchen der „Alea Pro“-Serie: Effektvolle Maserungen, starke Farben, gelungene Materialkombinationen machen das Design einzigartig. Dem materiellem und inhaltlichen Wünschen sind durch die große Bandbreite an Materialien keine Grenzen gesetzt. Das ist Einzigartigkeit auf höchstem Niveau! Poliform Wien, SPÄTAUF Möbel, Design & Handwerk GmbH, Franz-Josefs-Kai 47, 1010 Wien, www.poliform-wien.at

3

FINE TUNING

Wenn schon eine Küche, dann eine für die Ewigkeit. Mit „Alea Pro“ holt man sich italienische Meisterklasse nachhause.

„Ein Ort des sinnlichen Erlebens“: Die neue echtzeit Küche von TEAM 7 vereint Nachhaltigkeit und modernste Technik.

ÖKO-TREND

E W E

ORAFFINIERT:

Den Küchenalltag einfacher und praktischer zu gestalten ist auch bei ewe der Leitgedanke. So lassen sich beispielsweise Lichtquellen smart über Fernbedienung steuern oder Smartphones über einen in der Arbeitsplatte integrierten Qi-Charger laden. ewe Küchen GmbH, Dieselstraße 14, 4600 Wels, www.ewe.at

4

IM DETAIL

Lichtkonzepte, Einbau-Steckdosen, Qi-Charger: Die Liste intelligenter Technik-Features von ewe ist lange.

TEAM 7

ONATURNAHE:

1959 als kleine Tischlerei gegründet, ist TEAM 7 heute Pionier für Ökomöbel. Der „grüne Weg“ wird konsequent gegangen – und verbindet nun auch seine nachhaltige Firmenphilosophie mit moderner Technik. So auch der neueste Coup von TEAM 7 Chefdesigner Sebastian Desch: die echtzeit Küche. Feinstes Naturholz in Kombination mit unsichtbarer Technik, intelligenten Lichtquellen und Schranklösungen – ein Platz zum Kochen und Wohlfühlen. TEAM 7 Möbelgeschäft, Stubenring 14, 1010 Wien, www.team7-home.com

5



ALBERT SCHMIDBAUER IM TALK

MISSION ZUKUNFT

Wir baten **Biogena-gründer Albert Schmidbauer** zum Interview und trafen auf einen Visionär, der seine Mission in die ganze Welt hinaustragen möchte. Das Geheimnis seines Erfolges? Radikale Qualität, das Reinsubstanzenprinzip und die Zusammenarbeit mit herausragenden Experten.

Der erfolgreiche Top-Unternehmer Albert Schmidbauer hat Biogena im Jahr 2006 gegründet.

FOTOS: MANUELE KRECHER, BIODEM

Biogena ist für viele Menschen zu einem echten Synonym geworden, denn alle streben nach Gesundheit und Wohlbefinden. Herausfordernde Zeiten verlangen uns viel ab. Umso wichtiger ist es, auf den Energiehaushalt zu achten und Mängel auszugleichen. Und genau das ist die Prämisse von Biogena. Höchste Qualitätsansprüche und Expertise ebneten dem Unternehmen den Weg zum Erfolg.

Gesundheit und Wohlbefinden ist Biogenas Ziel. Was bedeutet das genau?

Unsere Mission deckt sich mit dem dritten nachhaltigen Entwicklungsziel der Vereinten Nationen, Gesundheit und Wohlbefinden für möglichst viele Menschen weltweit. Es soll allen möglich sein, ihr volles Potential auszuschöpfen und ihre maximale Leistungsfähigkeit zu erreichen.

Ihre Produkte zielen auf viele Anwendungsbereiche ab. Sollte man die Einnahme vorab mit einem Arzt besprechen?

Viele unserer über 300.000 Kunden kommen über unsere 13.000 Ärzte und Therapeutenpartner zu unseren Angeboten. Es gibt auch viele Menschen, die selbst Verantwortung für Ihre Gesundheit übernehmen, eine Mikronährstoff-Coach Ausbildung bei uns machen oder sich in unseren Stores in Österreich und Deutschland beraten lassen. Dort arbeiten hochqualifizierte und zertifizierte MikronährstoffberaterInnen, die unseren Kunden beratend zur Seite stehen und individuelle Empfehlungen geben.

Empfehlen Sie mehrere Produkte für unterschiedliche Anwendungsgebiete zu nehmen?

Dazu gibt es keine eindeutige Antwort. Jeder Mensch hat andere Bedürfnisse. Jeder Mensch hat andere Bedürfnisse und mit der Beratung durch unsere

Persönlicher Kundenkontakt und echte Beratungsqualität sind hier essentiell. Die Mitarbeiter sind zertifizierte MikronährstoffberaterInnen.



RADIKALE QUALITÄT UND DAS REINSUBSTANZENPRINZIP SIND FÜR UNS DIE WICHTIGSTEN ECKPFEILER.

ALBERT SCHMIDBAUER

Fachexperten, Ärzte und Therapeuten findet jeder sein optimales Programm für seine Entwicklungs-Schwerpunkte. Gesundheitsorientierte Menschen, die spezifische vordergründige Themen wie Gelenksprobleme, Verdauungsprobleme, Cholesterinwerte, Problemhaut oder Fieberblasen mit zusätzlicher Mikronährstoffbegleitung erfolgreich in den Griff bekommen haben, wenden sich dann anderen Themen wie gutem Schlaf oder Leistungsfähigkeit zu.

Ihre Präparate sind rein und frei von Farb-, Konservierungs- und technischen Hilfsstoffen. Spielt Regionalität, Nationalität und Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle?

Radikale Qualität und das Reinsubstanzenprinzip sind für uns die wichtigsten Eckpfeiler. Wir setzen nur Wirkstoffe ein und verzichten auf alles andere. So wird sichergestellt, dass die Biogena Präparate gut vertragen werden. Der Verzicht auf Allergene macht die Präparate auch für empfindliche Personen verträglich. Konstante Forschung und die Optimierung unserer Rezepturen garantieren, dass hinter jedem unserer Präparate modernste Wissenschaft steckt, dafür sorgt ein 30-köpfiges Biogena Wissenschafts-

Team von Pharmazeuten, Medizinern, über den Lebensmitteltechnologien bis zu Molekular-Biologen. Regionalität und Nachhaltigkeit sind mir wichtig. Wir sind stets bestrebt, immer die Extrameile zu gehen und eine Vorreiterrolle einzunehmen. Durch unsere eigene österreichische Produktion in Koppl bei Salzburg, unsere Elektro-MINI Autoflotte mit über 100 Fahrzeugen, die Photovoltaikanlagen und die Öko-Dose aus 100% pflanzlichen Rohstoffen gelingt das auch.

Demnächst eröffnen Sie eine Dependance in London. Sind weitere Länder geplant?

Internationalisierung ist uns sehr wichtig und ein essenzieller Baustein auf unserem Weg zur Erreichung unserer Mission. Distributionsverträge mit Partnern in Israel, Thailand, Albanien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und vielen mehr sind wichtig um die Mission in die Welt hinauszutragen.

Was ist das Geheimnis Ihres High End Präparates Biogena Diamonds?

Das Geheimnis liegt in der einzigartigen Rezeptur abgestimmter und hoch-effizienter Rohstoffe, die in intensiver Forschungsarbeit entwickelt wurde. Das Premium-Präparat unterstützt auf fünf Ebenen: Health, Energy, Focus, Glow, Balance. Mit dieser 5-in-1 Master Collection fokussiert das Präparat alle Top-Healthy Life-Bedürfnisse. Die 44 High-End-Ingredienzien in einer Kapsel vereint macht Biogena Diamonds® zum außergewöhnlichsten Präparat am Weltmarkt.

Y FASHION

MADE IN AUSTRIA

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah? Ansprüche steigen und der neue Lifestyle muss den Anforderungen der Nachhaltigkeit genügen. Eh voilà: diese Talente sind innovativ und kreativ und sorgen mit ihren nationalen Labels international für Furore.

Hcute, mehr denn je steht das Thema Nachhaltigkeit im Vordergrund. Man will den ökologischen Fußabdruck minimal halten. Wenig verwunderlich, das besonders jüngere Unternehmen ihren Fokus darauf setzen. Inspiriert von der Natur und durch die Nutzung natürlicher Ressourcen



NATURAL LUXURY

AUSTRIAN DESIGNERS

cen entwickeln diese innovativen Kreativen neue Ideen und setzen sie um. So auch Sophia Moser. Mit einer Passion in Sachen natürlich schöner, hautfreundlicher Mode konnte Sophia Moser auf dem Markt keine Produkte finden, die ihren eigenen hohen Anforderungen an Wirksamkeit, Qualität und Reinheit entsprachen. Also entschloss Sie sich, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und gründete das Modeunternehmen Armargentum. Fashion like Skincare, für sich und für Frauen wie sie, die ihre Gesundheit nicht für Mode riskieren wollen. Ein High Fashion Label mit Mehrwert, ressourcenschonend, hautfreundlich und fair produziert. Wir werfen einen Blick auf jene Österreicher, die mit dem Blick in die Zukunft kreieren und mit ihrer Brand auch internationale Erfolge feiern.

ARMARGENTUM

UNCOMPROMISING WOMAN: Die Liebe zur Natur und allen Lebewesen ebenso wie das Engagement für eine ganzheitliche Lebensweise sind für Sophia Moser seit jeher ein leidenschaftliches Anliegen. Die hautfreundlichen Materialien von Armargentum bieten einen hohen Tragekomfort. Die hochwertigen Stoffe sind angenehm leicht und schenken Ihrer Haut dank der antibakteriellen Silber- und Zinktechnologie ein außergewöhnliches Zartgefühl. www.armargentum.com

FOTOS: HINZTLEITER

GLORYFY UNBREAKABLE

EUROPEAN PATENT TRADE-MARK

GLORYFY HEROES: Unzerbrechliche Brillen, entwickelt, designt und produziert im Tiroler Zillertal. 2010 gelingt Christoph Egger mit seinen Brillen der Durchbruch. Einzigartige Technologie trifft dabei auf ein nachhaltiges Bewusstsein. Mittlerweile sind die robusten Brillen Kult und Kooperationen mit Künstlern und Athleten, den so genannten „gloryfy heroes“, an der Tagesordnung. www.gloryfy.at

FORMPOET: Mit faszinierendem Minimalismus könnte man die Designs von Thomas Poganitsch auf den Punkt bringen. Ob es nun seine Vögel aus verschiedenen Materialien sind, die als Wanddekoration ebenso erhalten wie als praktischer Kleiderhaken. Das Wiener Geflecht geht mit Beton eine moderne Liaison ein. Gibt es als Zuckerdosen/Lautsprecher. www.formpoet.at

THOMAS POGANITSCH

LOUNGE WEAR

EVA POLESCHINSKI

DESIGN BY NATURE: Eva Poleschinski ist in Hartberg aufgewachsen und seit jeher naturverbunden. Seit 2008 begeistert sie international mit ihrer begehrten Couture. Jetzt präsentierte sie mit dem Launch ihrer Home Kollektion Loungewear mit Fotoprints in fünf Farbwelten, vom trendigen Orange bis zum klassisch-modernen Schwarzweiß. Die Motive: Gletscher, Äsche und Flüsse, geformt von der Natur Islands, allesamt Luftaufnahmen von Eva Poleschinski selbst. Die Kollektion ist fair und nachhaltig gefertigt in Österreich.

HATE ME LOVE ME

NEUES DUFTUNIVERSUM: Diese Duft-Landung sorgt international für Aufsehen. Nach der Entwicklung von Eau de Parfum und Markenkonzept wurden im April 2021 die ersten vier Düfte von den zwei Wahlweibern Mike Arens und Lukas Ebster lanciert. „Feel Good Lie“ und „Suicide Blonde“ für Damen, sowie „Urban Legend“ und „Guilty Pleasure“ für Herren. Alle Düfte sind vegan, ohne Tierprodukte produziert und ausschließlich unter hateandlove.me erhältlich.

TEMPTATION

Y FASHION



CARMENSITA



NEWCOMER

INSPIRED BY NATURE: Carmen ist die Gründerin von Carmensita, einem österreichisches Fashion-Label für luftig-leichte Sommerkleider aus Viskose. Erst kürzlich hat sie ihre erste Kollektion lanciert. Ihre Inspirationsquelle? Kärnten und der Wörthersee. Ihr Anspruch? Ein Kleid, das perfekt für den Sommer ist, in dem alle die Leichtigkeit, Frische und Natürlichkeit drinstecken, die ihre Kindheit so besonders gemacht haben. Das Ergebnis? Kleider als Hommage an den Sommer und die Natur. www.carmensita.at

BRUNA THE LABEL

SUSTAINABLE

HANDWERKSKUNST: Schmuckdesignerin Helena Milchrahm gründete mit ihrem Freund Simon „Bruna The Label“. Jedes Schmuckstück basiert auf der Überzeugung von Fairness, Nachhaltigkeit und der Herstellung unter ethischen Prinzipien. Sie kreieren imposante Schmuckstücke, die zeitlos und trending sind. Der Schmuck sorgt international für Aufsehen. Victorias Secret Models wie Candice Swanepoel und Influencer sind Fans des steirischen Schmuck-Labels. www.brunathelabel.com



AUSTRIAN DESIGNERS

MIND SET

ONE MANTRA

BIOLOGISCH ABBAUBAR: one mantra ist ein österreichisches Yoga Equipment Label, das die Linzerin Leni Lindström 2020 gegründet hat. Das junge Unternehmen hat es sich zum Ziel gemacht, nachhaltige und funktionelle Yogamatten und -accessoires in zeitlosem Design zu entwerfen. Weg von esoterischen Klischees, hin zu einem positiven Mindset. Auf allen one mantra Yogamatten findet man individuelle Mantras. www.onemantra.at

CALEO CASHMERE




QUALITY FIRST

HUMANITY FIRST: „Qualität und Design sind für die Ewigkeit“, dieser Leitsatz begleitet die Gmünder Elisabeth Bauer und Anna Franz. 2013 gründeten das dynamische Duo das hochwertige Label Caleo Cashmere. Die Designs sind ein bunter Mix aus dem edlen Rohmaterial Kaschmir und aufregend coolen Schnitten und Silhouetten. Zeitlose Eleganz, mit einem modernen Twist. www.caleocashmere.com

FOTOS: HINZTLEITER

THEM DAY

GO



Beim Tag der offenen Tür: Stadt und Land im neuen Look. Einmal um die Ecke mit den besten Produkten. Einmal um die Ecke mit den besten Produkten. Einmal um die Ecke mit den besten Produkten.

THEM DAY

1. ENGLISCH

2. FRANZÖSISCH

THEM DAY



AHMED M LAIKI
BIRON

Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte.

HORST PAYRHUBER
MIU MIU

Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte.





XENIA BALACHIN
BRUNELLO CUCINELLO

Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte.

ALEXANDER BRANDL
ALEXANDER MCQUEEN

Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte. Ich bin ein Mann, der die Welt sieht, wie sie ist, nicht wie sie sein sollte.



THEM DAY